

PENGARUH *GREEN PERCEIVED RISK* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *GREEN TRUST*
(Studi Pada Produk Lampu Philips LED di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Dinny Herlinda Nasution

1203134079



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017